

Trender i handel og utvikling handel i Sarpsborg

Linda Vist Bransjedirektør Handel, NHO Service og Handel
Knut Erik Rekdal, analyseansvarlig, NHO Service og Handel
Sarpsborg 19.01.2023



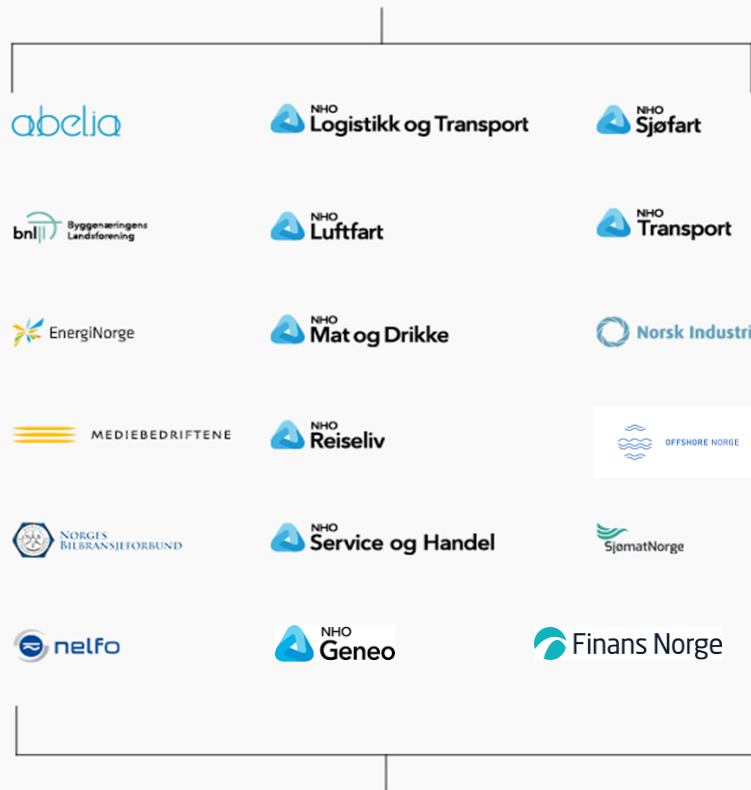
Trender og drivere fremtidens handel

Nåsituasjon handel

NHO er den største arbeidsgiverorganisasjonen for bedrifter i Norge.

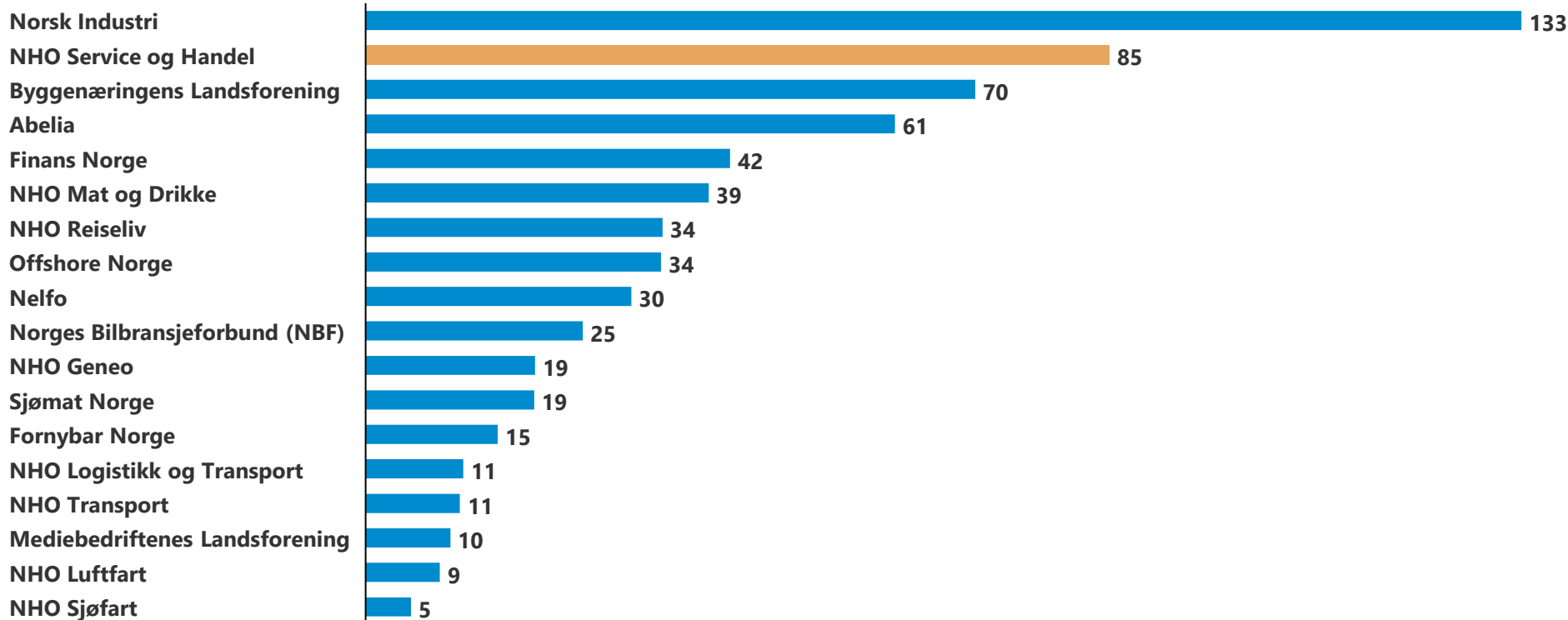


Ole Erik Almlid, adm. dir. NHO



10 regionskontor fordelt på 16 lokasjoner

Service og Handel er den nest største landsforeningen i NHO



NHO Service og Handel



Handel

Varehandel med grossist, detaljhandel, faghandel, dagligvare, håndverk. Sterk på netthandel.

Omsetning: 123 mrd



Drift og service

Byggdrift- og eiendomsservice
Kantine og matomsorg
Skadebegr.
Renhold
Fasilitetstjenester

Omsetning: 22 mrd



Arbeid og inkludering

Arbeids-inkluderings-bedrifter for flere i jobb

Omsetning: 6 mrd



Bemanning og rekruttering

Bemanningsbyrå
Rekrutterings-selskaper

Omsetning: 20 mrd



Sikkerhet og beredskap

Vakthold og sikring
Verdihåndtering og transport
Arrangement

Omsetning: 10 mrd



Frisør og velvære

Frisør
Hudpleie

Omsetning: 5 mrd

Bransjeforeningen Handel – noen medlemmer

REMA 1000

Clas Ohlson

KOLIBRI
kolonial

Kremmerhuset

TOOLS

REITAN CONVENIENCE



HEYERDAHL

Huhtamaki

SMARAV ITALIA

THUNE
Jewelry & Watches

oras

Blivakker & Cocopanda

NORGES
HUSFLIDSLAG

GRESS

Hageland

Huseby
eLON

NORSK
FLID
HUSFLIDEN

FISKARS®

milrab.no
GEARS YOU THERE

RINGO

KOMPLETT® GROUP
fotokompaniet

Oslo Sportslager

SPRELL

TAG
YOURSHOES.

SIMPLY
SIMPLYFASHION.NO

Lensit.no

Normal

FARMASIET

GetInspired.no

BARENTS

NORDIC
EMBALLASJE

SERVICE
GROSSISTENE

LARS MONSEN
AV TILBEHØR

Sport»Outlet
Merkevarer - under halv pris!

IKEA®

XXL
ALL SPORTS UNITED

Jacob Klette
OPTIK AS

netthandelen.no

OSLO
STORKJØKENSENTER
BERG & DAHL

Interflora

KO'LY

Bt

hamax

BJØRKLUND

oda



høyer

Uno X

BED.SYS.
BEDRIFTSYSTEMER AS

Byggtorget

NorEngros

ELKJØP

sport 1
ekte sport.

Bjerke

GULATING
ØLUTSALG

OSH



SYNSAM

buddy®

sunkost





En grønnere økonomi



En mer digital økonomi



En mer tjenestebasert økonomi

0 % til deponi



REMA 1000

En mer internasjonal økonomi

MEGET MINDRE MADSPILD

TAG DEL I KAMPEN MOD
MADSPILD

Trender i handel og utvikling handel i Sarpsborg



NRF 2023



Fart i lokal energitilgang



Urban transformasjon



Dopamin økonomi



Tilbake til normalen – men vi handler annerledes

Høyere digital penetrasjon

Ny kundereise

Mindre kunder i butikk

Flere omnikanaltransaksjoner



Ny tilnærming for fysiske butikker

Hub for kundeengasjement:

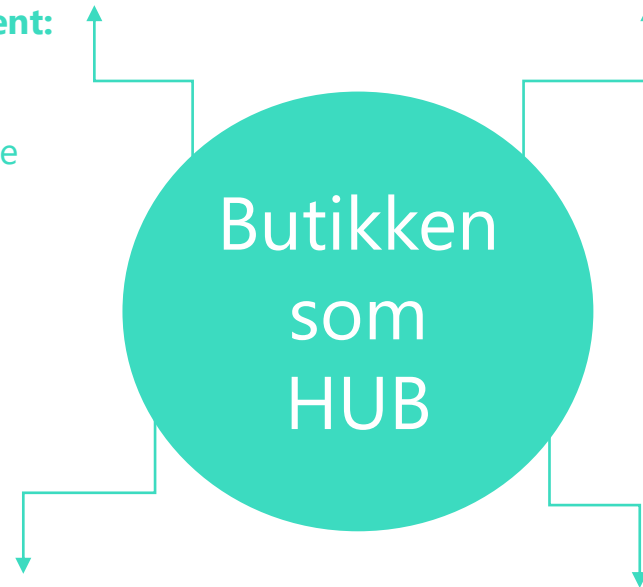
- Tiltrekke nye kunder
- CRM
- Personifisert kundereise
- Sømløs prosess
- Samfunn

Tjeneste hub:

- Design / prosjekter
- Reparere, installere, personifisere, ombrukssalg
- Opplæring / utdanning
- Finansielle tjenester
- SOME / media

Omnikanal hub:

- Streaming
- Virtuell og metaverse butikker
- Endless aisles
- Markeds plass



Logistikk hub:

- Klikk og hent
- Sende fra butikk
- Endless aisles

Nye datadrevne KPI'er

#1 Miljø og bærekraft



Gjenbruksbutikken

Hvor møblene våre får nytt liv



Dagens tilbud

-50 %

4.149,-





I samarbeid
med FRETTEX

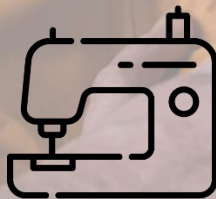


UTIGJEN



Vask

- ✓ Komplet
- ✓ Oppfrisk
- ✓ Impregnering



Reparasjon

- ✓ Skader
- ✓ Feil
- ✓ Slitasje



Tilstandsvalidering

- ✓ Status
- ✓ Kvalitetskontroll
- ✓ Sertifisering
- ✓ Pris



Innsikt

- ✓ Dokumentasjon sluttkunde
- ✓ Produktdata til merkevare og innkjøp



Re-distribusjon

- ✓ Butikk
- ✓ Online



UTigjen

- ✓ Over disk
- ✓ Sendes direkte



Nå kan du kjøpe brukt hos XXL

Gjennom vårt samarbeid med Utigjen tilbyr vi nå brukte varer til gode priser hos XXL. Varene er gått over, rensset og reparert dersom det har vært nødvendig – og kvaliteten er like god som ny.

Vi synes for mange varer forblir lite brukt eller kastet og ønsker å gi disse varene et nytt liv. Selvsagt med vår 100 % fornøyd garanti.

Lurer du på nos?
Snakk med en av våre selgere!

XXL

God ★

Varen er brukt av andre før deg. Kanstje en sesong eller mer, du ser den er brukt og det kan være utført større reparasjoner på varen.

Se QR-koden på varen for mer informasjon.

Veldig god ★★

Varen kan være brukt av andre noen ganger før deg. I tillegg kan det være utført en mindre reparasjon.

Se QR-koden på varen for mer informasjon.

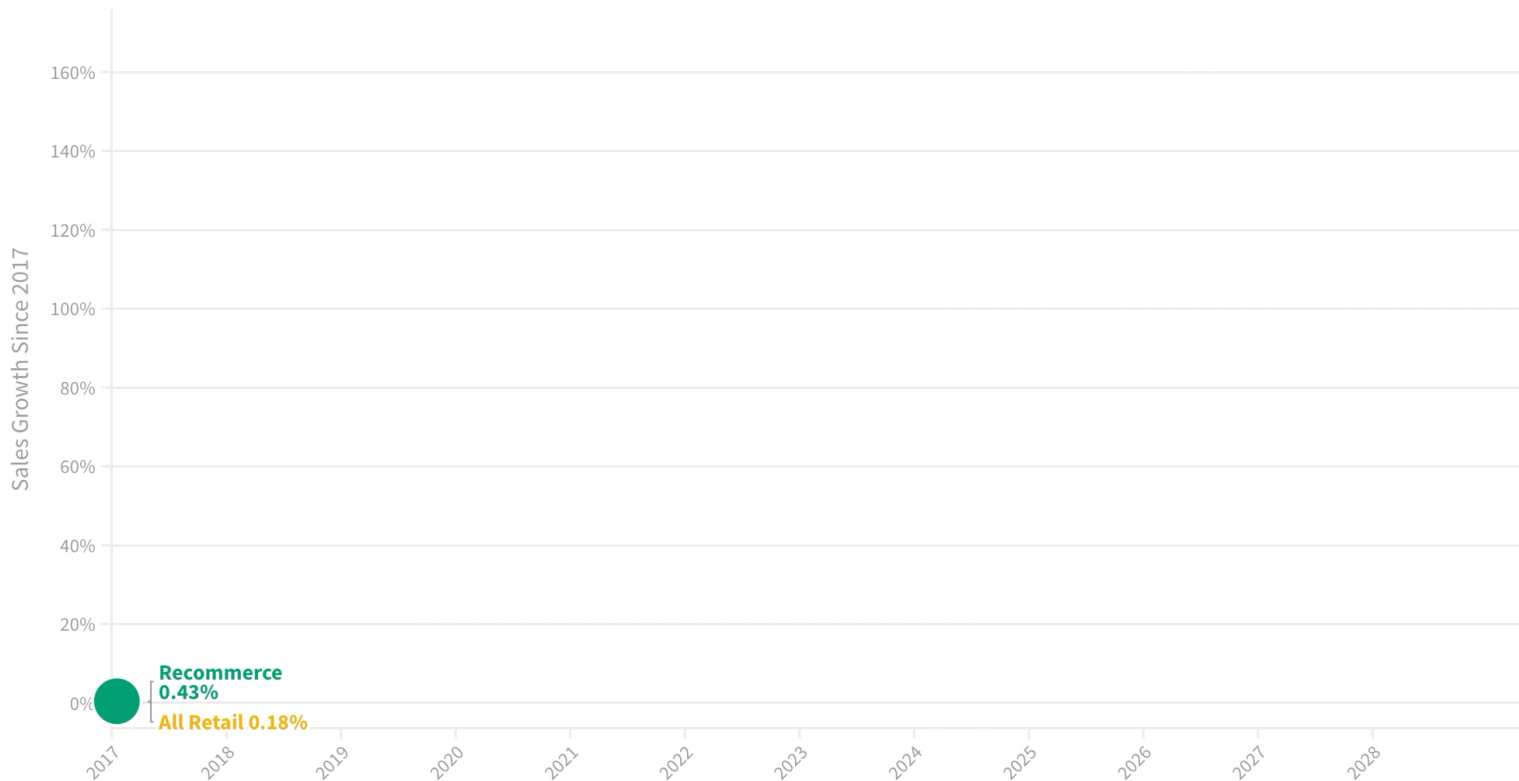
Som ny ★★★

Varen er å anse «som ny», det betyr at varen kan ha hatt en feil eller en skade som er utbedret, men produktet er ikke brukt.

Se QR-koden på varen for mer informasjon.



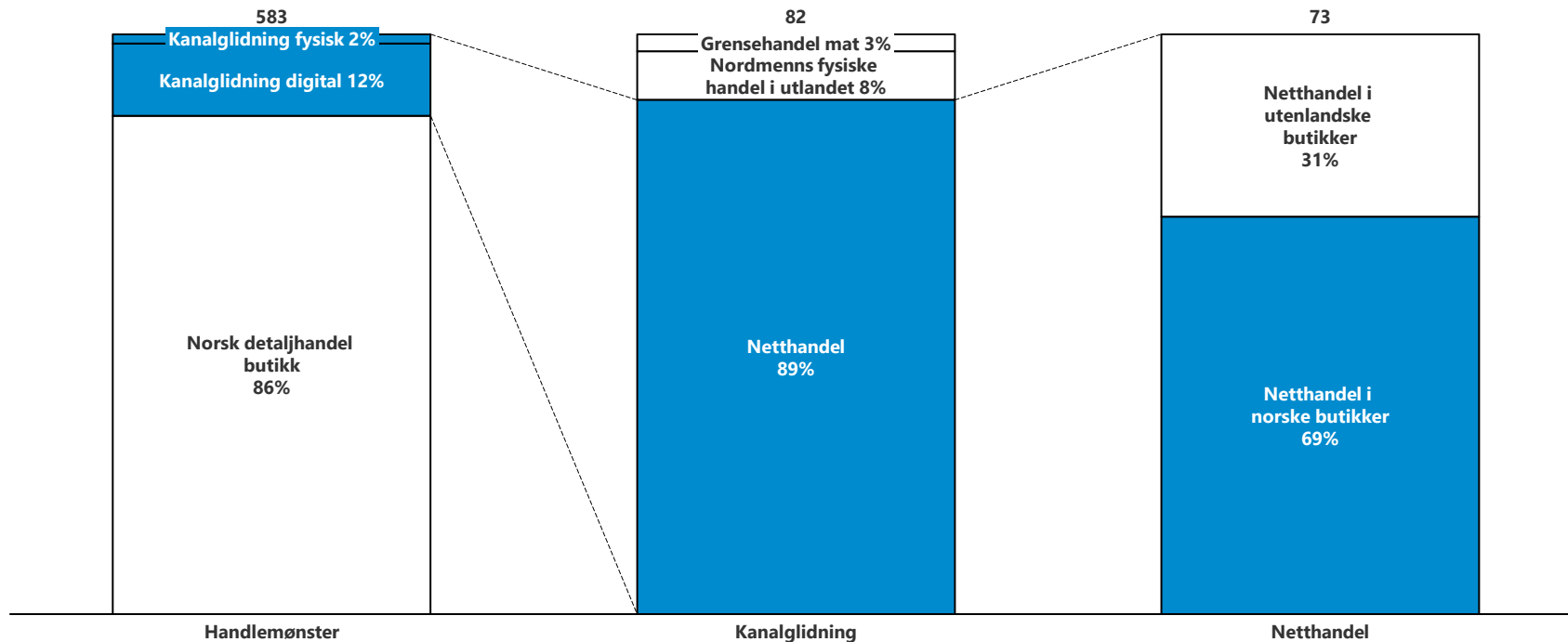
RE-COMMERCE ER ESTIMERT 5X RASKERE VEKST ENN ØVRIG RETAIL INNEN 2027



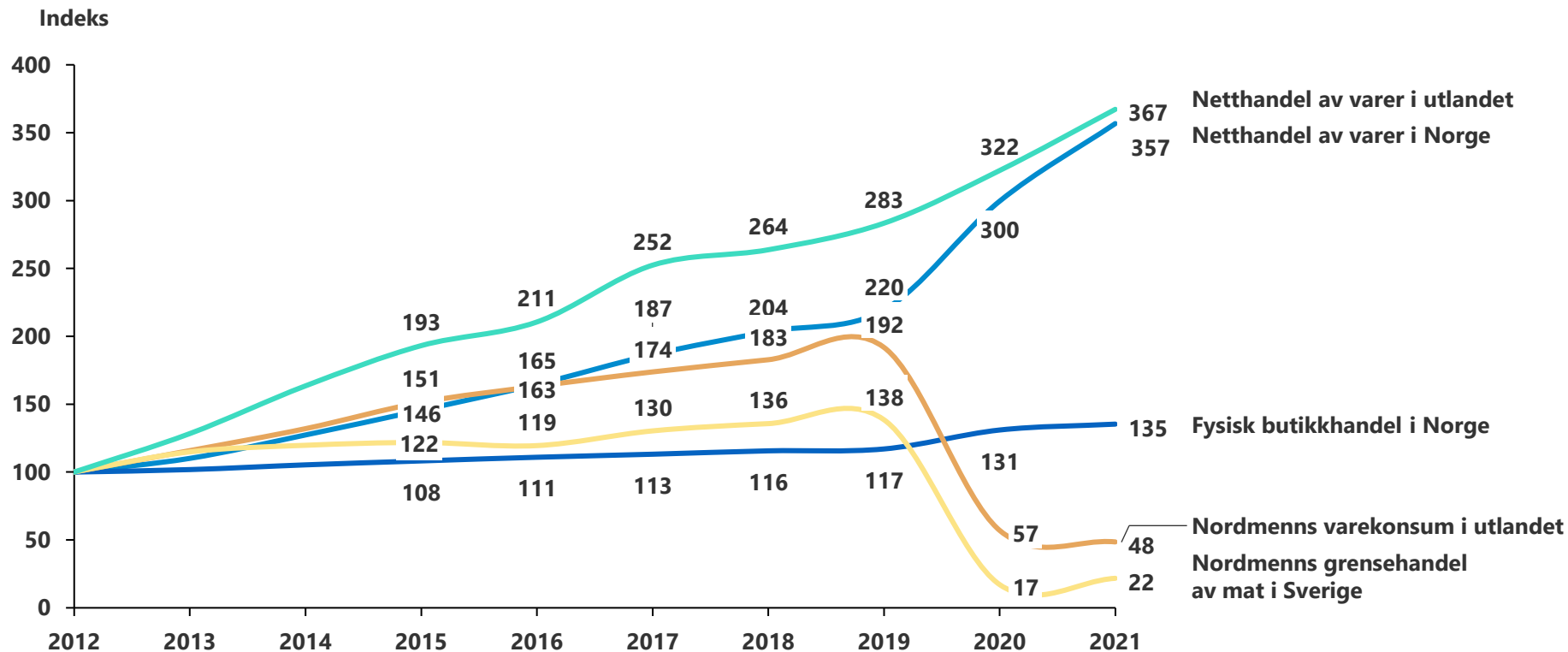
#2 Bransje- og kanalglidning



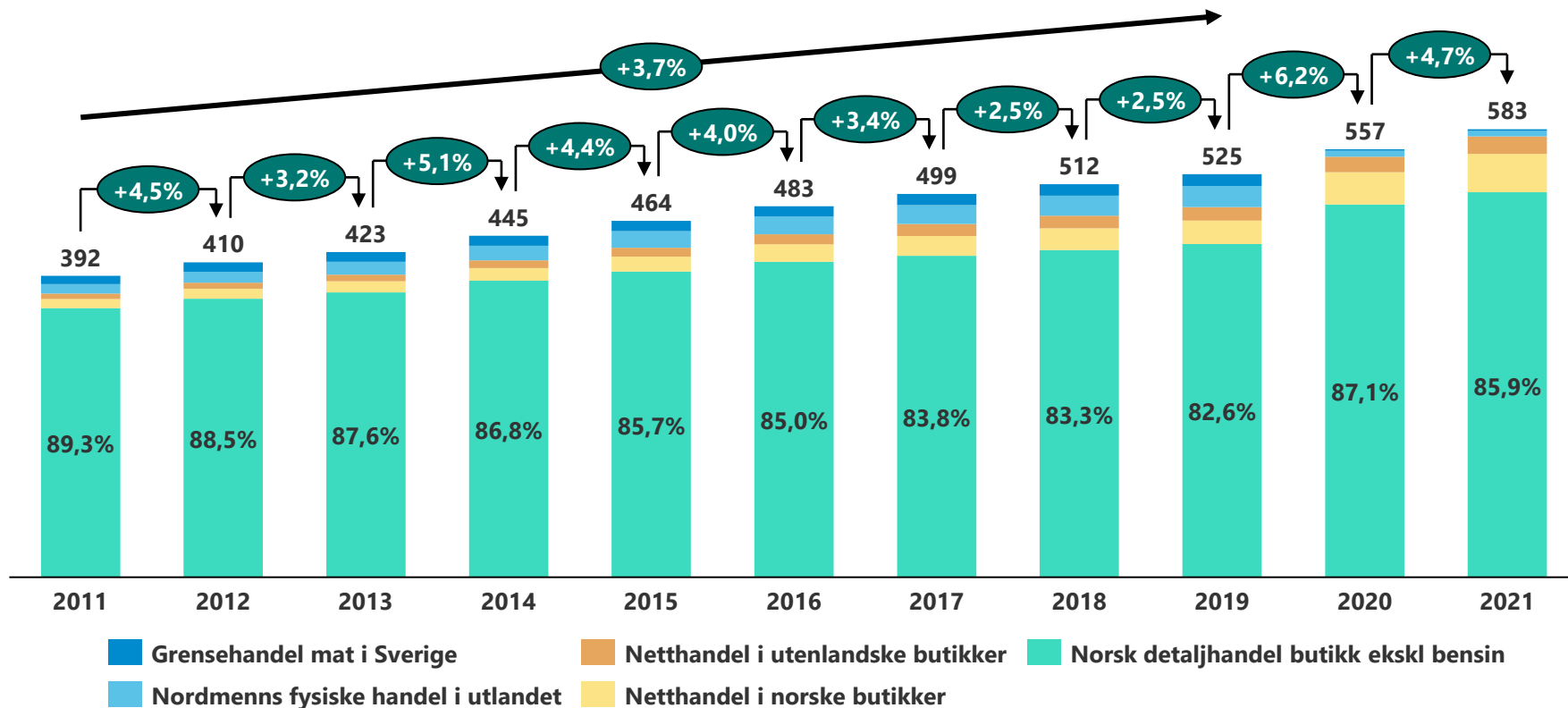
Majoriteten av de 583 mrd nordmenn bruker på varer brukes fortsatt i norske fysiske butikker



Netthandelskanalene har den sterkeste veksten, mens nordmenns varekjøp i utlandet stuper under pandemien

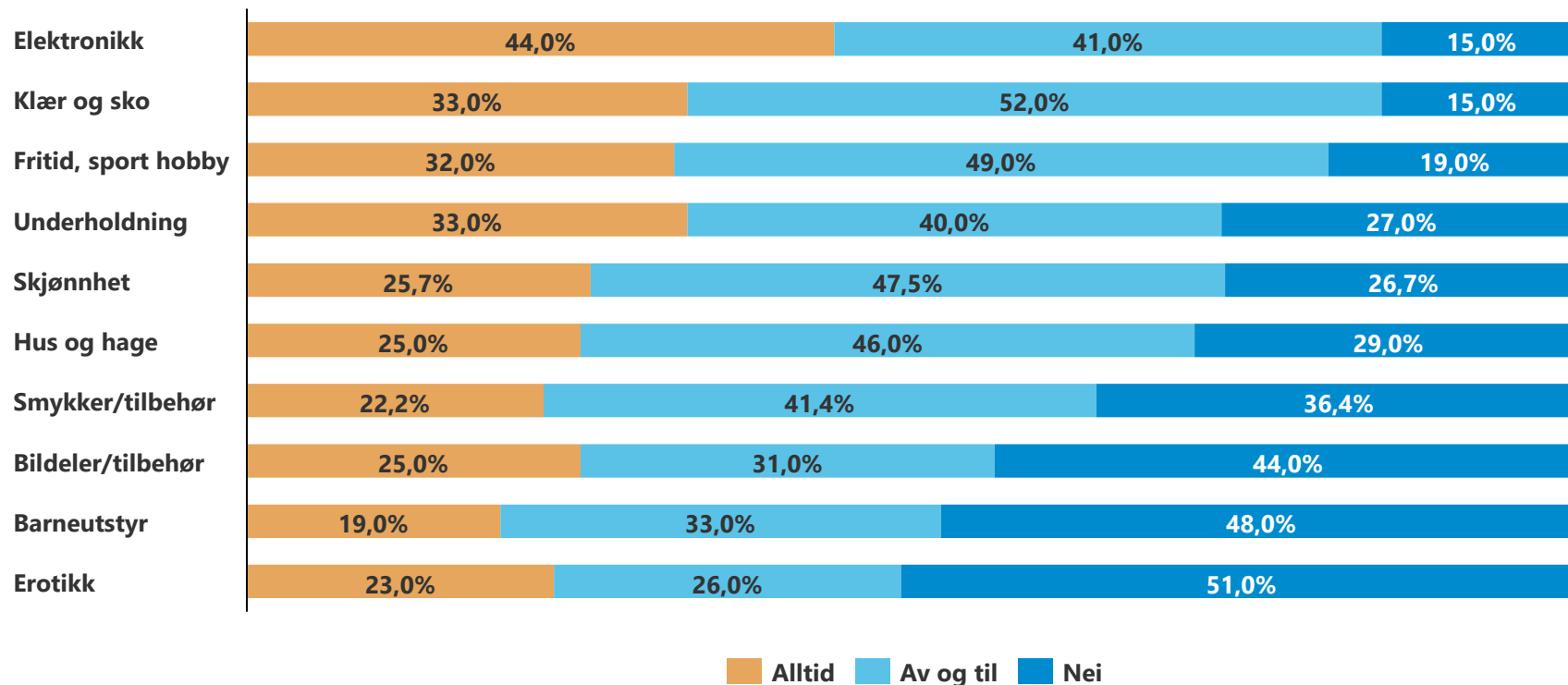


I de to seneste årene har nordmenn kjøpt mye mere varer enn normalt



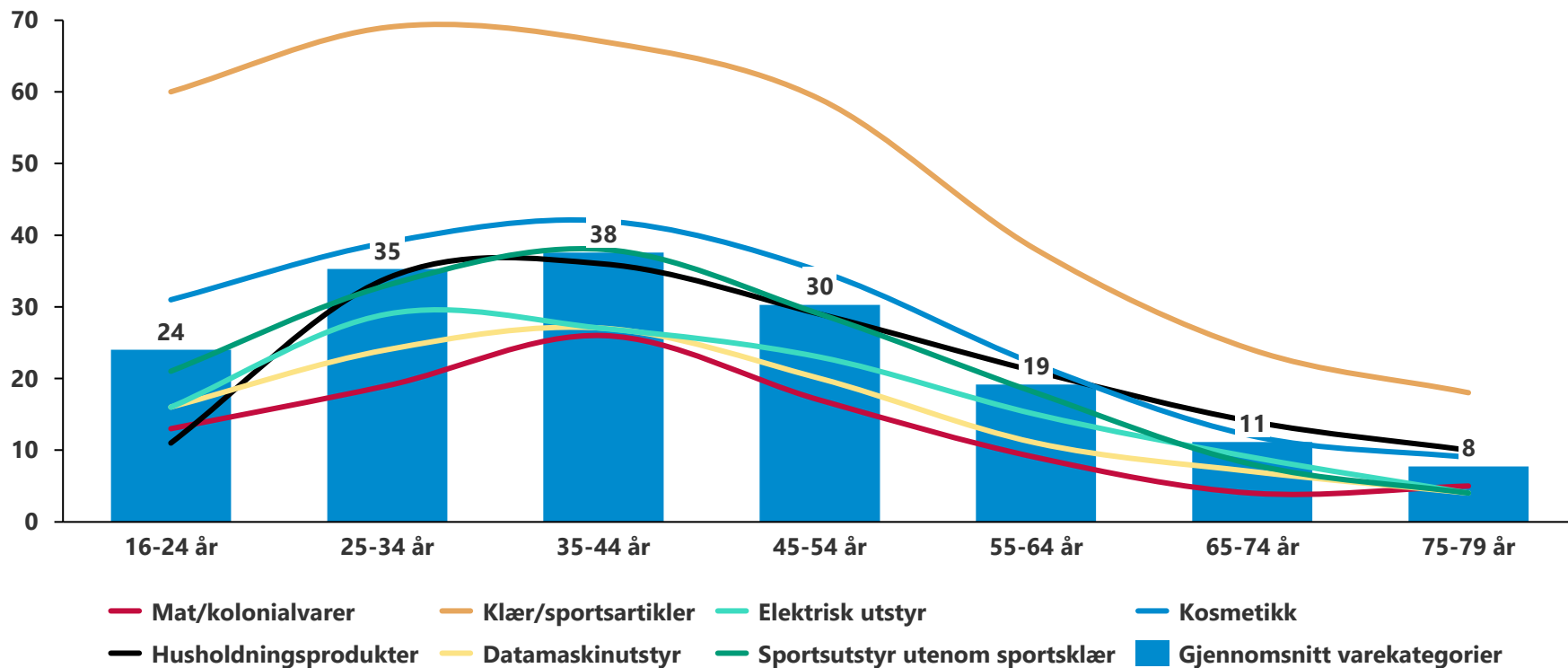
Internett er starten på «alle» kjøpsprosesser også i de fysiske butikkene

Andel av kunder som starter med å gjøre research online før de handler i fysisk butikk



Alderssammensetningen av netthandlere er en underliggende driver for fremtidig vekst i netthandel...

Andel som har kjøpt/bestilt varer på nett siste 12 mnd



Netthandel og internett endrer maktbalansen i verdikjeden der produsenter og forbrukeren får større makt på bekostning av butikkene



Funksjoner som en fysisk butikk har stått for

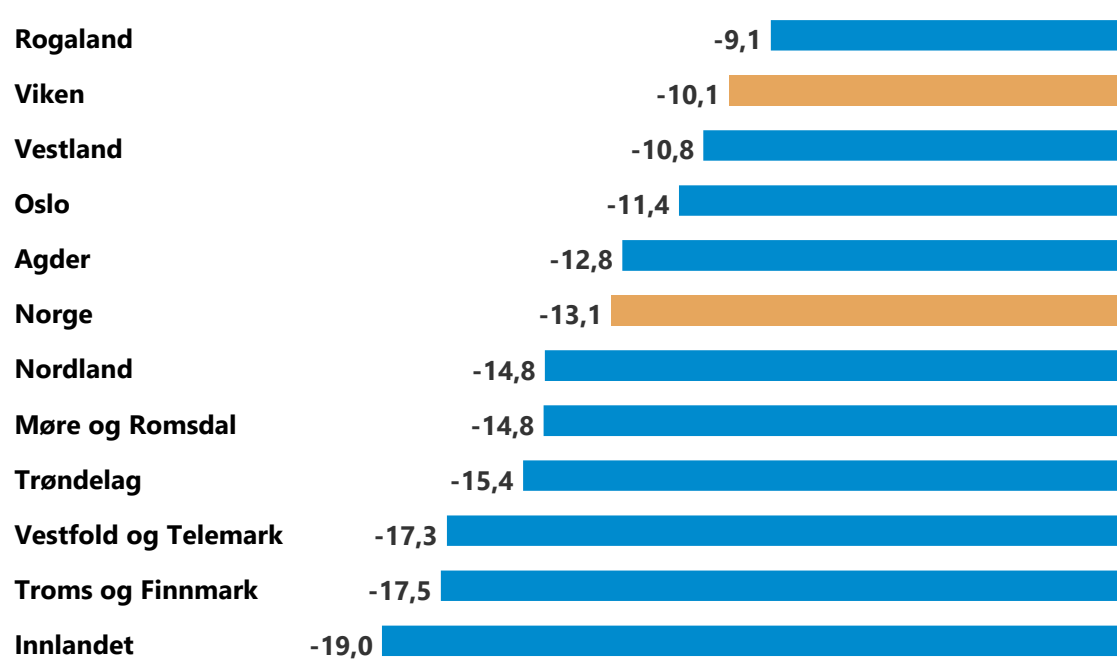
- 1 Vise frem varer
- 2 Gi informasjon om varer
- 3 Transaksjonspunkt
- 4 Være distribusjonspunkt for varer



Internett og netthandel kan erstatte informasjons-, relasjons-, transaksjons- og distribusjonsrollene og redusere butikkens rolle og antall

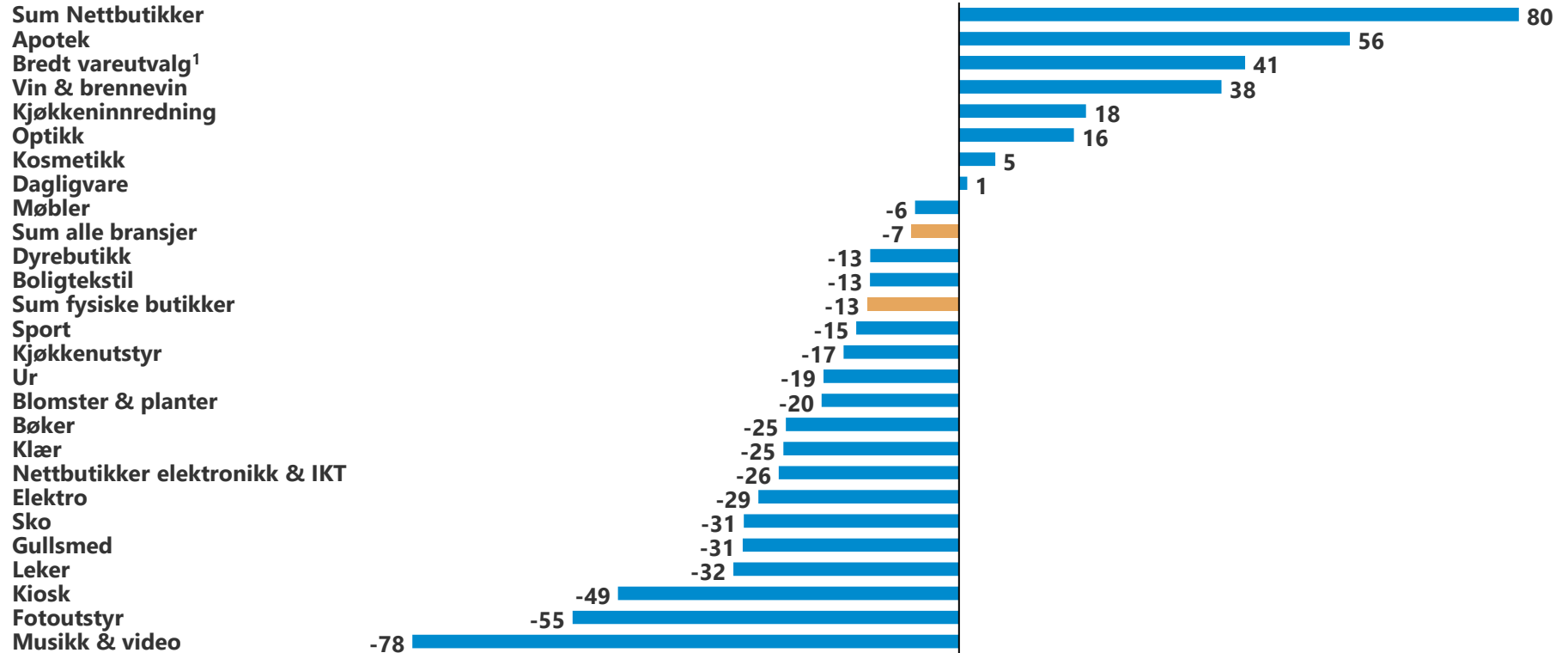
Det er nedgang i antall butikker i alle fylker og nedgangen forsterkes

Vekst i antall butikker 2009-20



Butikkdød i sum, men ikke i alle bransjer

Vekst i antall bedrifter/butikker (i %) per bransje 2009-20



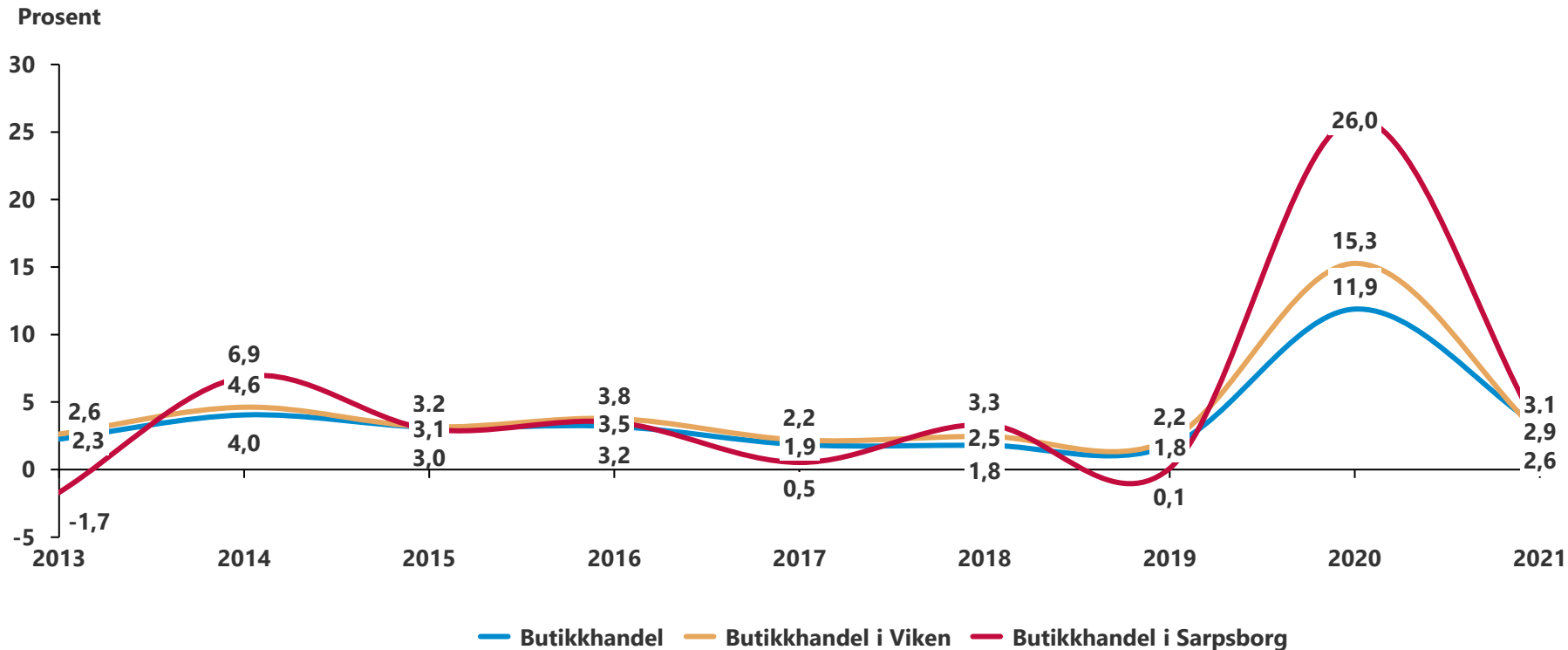
Handel¹ i Viken og Sarpsborg

	Sysselsatte	Bedrifter/butikker	Omsetning
Viken	51 191	6 047	113,5 mrd
Sarpsborg	1 913	287	4,9 mrd

¹ Handel eks bensinstasjoner og nettbutikker

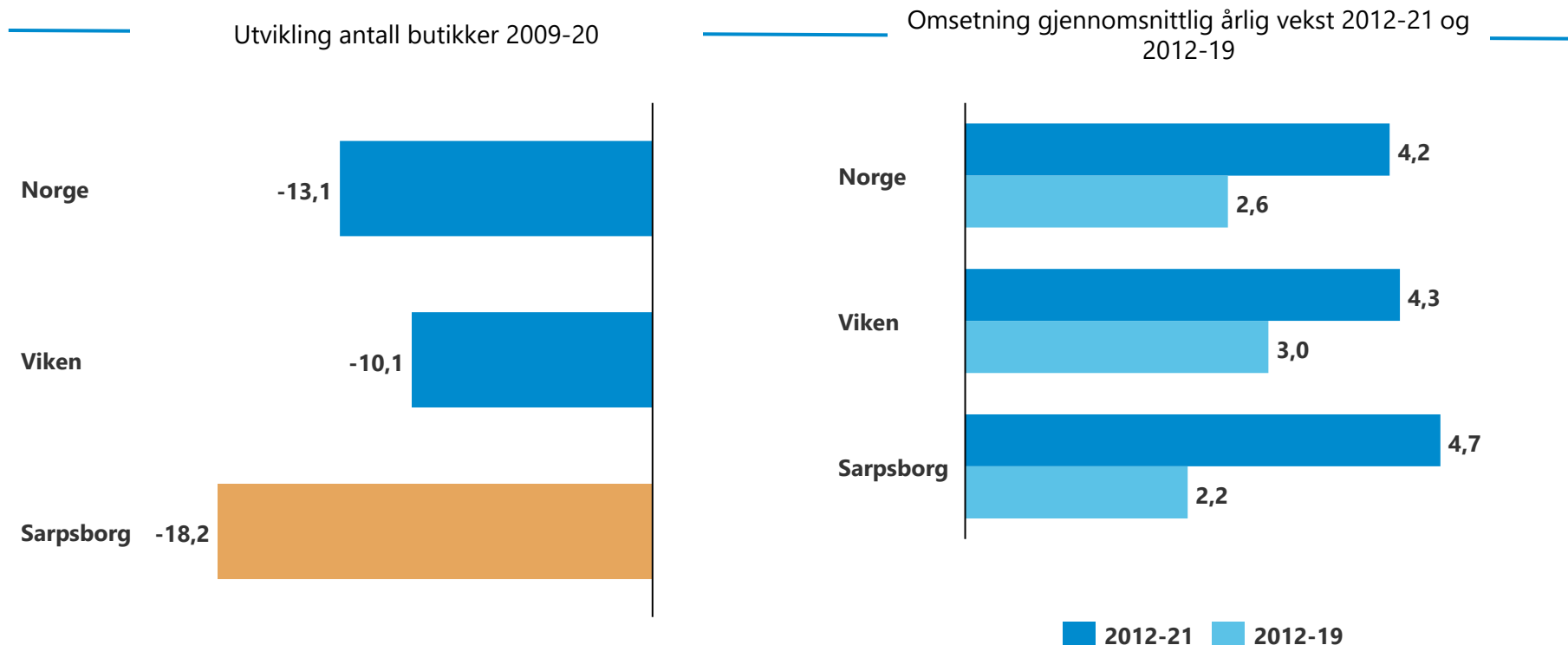
Handelen i Sarpsborg fikk en større pandemieffekt enn resten av landet

Vekstrate omsetning 2013-21 (verdi)



Det er mer butikkdød og noe bedre omsetnings- utvikling i handelen i Sarpsborg enn i Viken og Norge

Utvikling antall butikker og omsetning



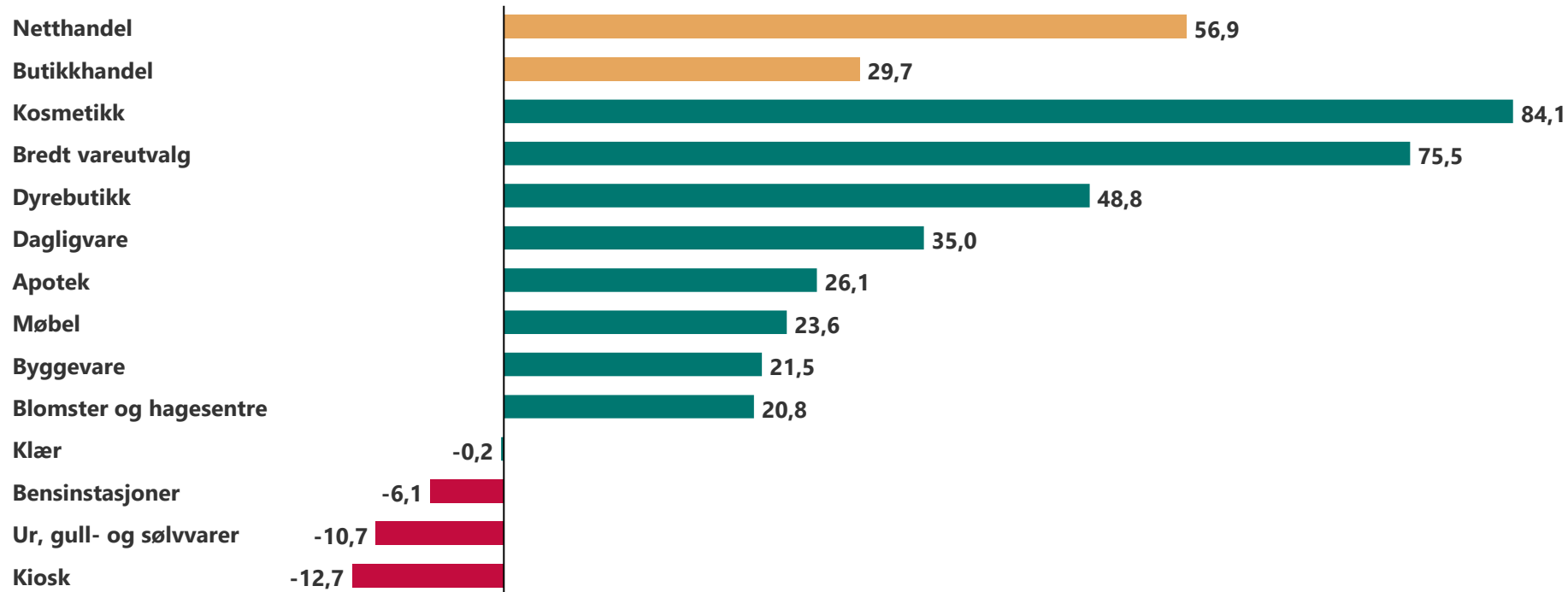
Kosmetikk, bredt vareutvalg, byggevare og dyrebutikker er bransjene i Sarpsborg med sterkst vekst i perioden

Gjennomsnittlig årlig vekst 2012-21



Kosmetikk, bredt vareutvalg, dyrebutikk og dagligvare er bransjene i Sarpsborg med sterke vekst i 2019-21

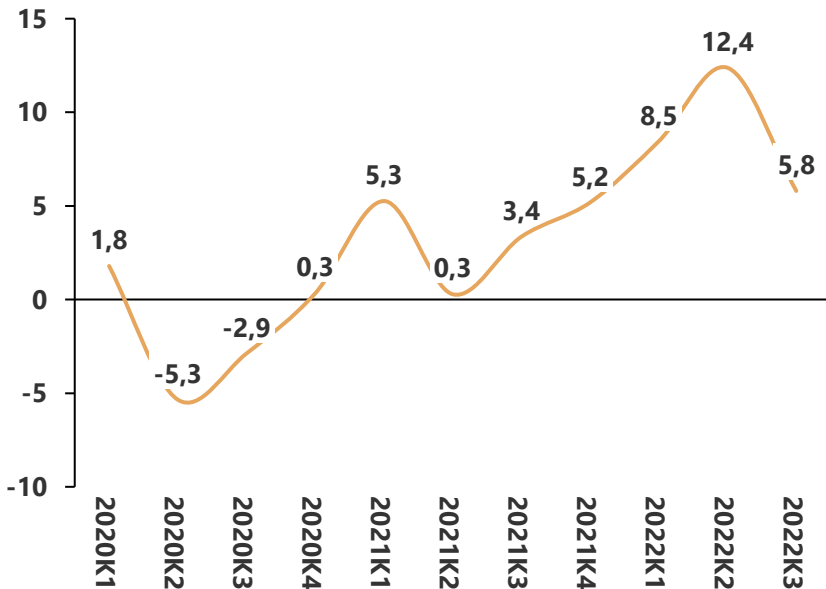
Vekst 2019-2021



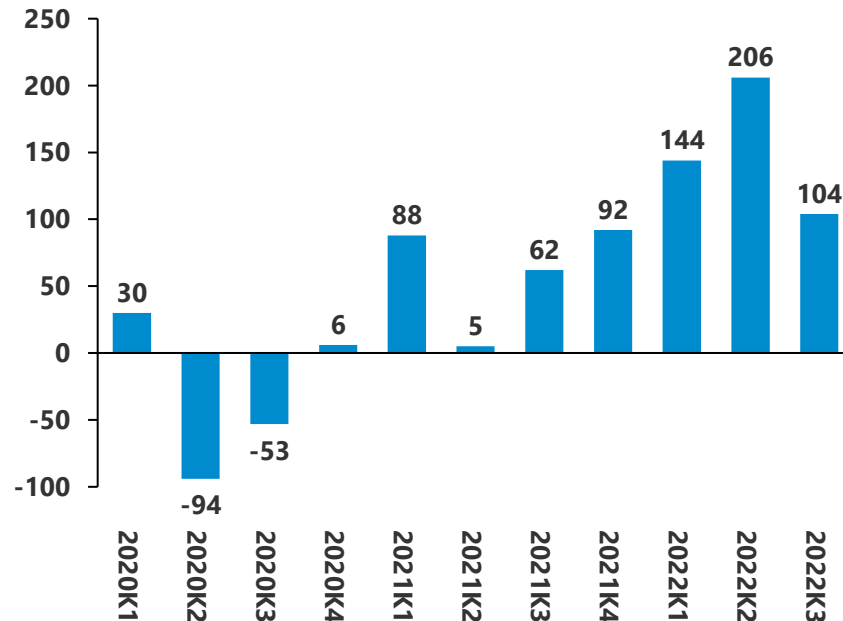
Handelen fra 2020 påvirkes av reiserestriksjoner og gir vekst i arbeidsplasser i Sarpsborg

Utvikling antall ansatte i varehandel

Vekst i ansatte (%) i varehandel målt mot samme kvartal 2019



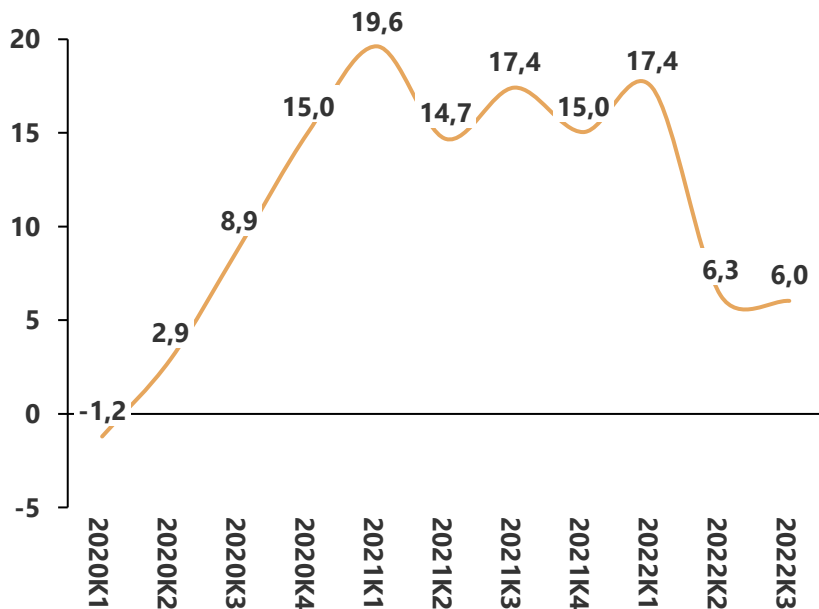
Vekst i antall ansatte mot samme kvartal 2019



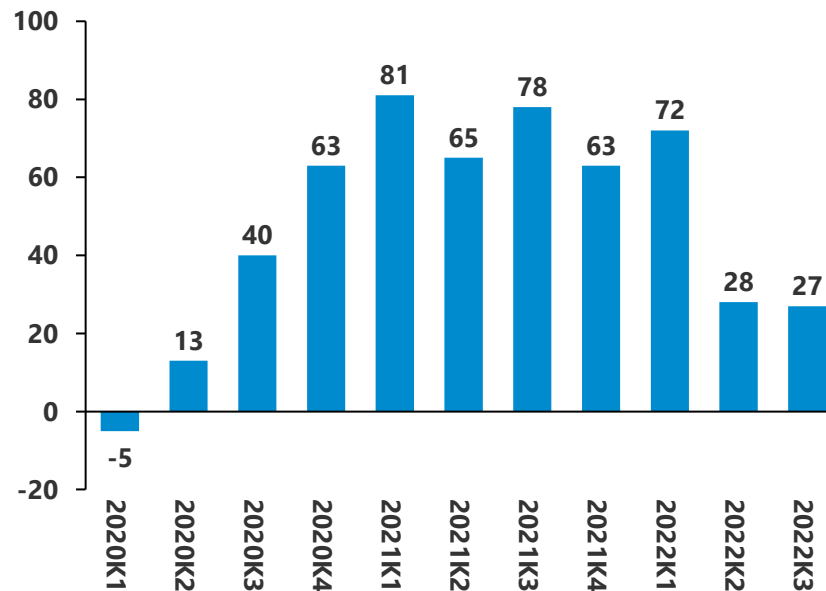
Det er særlig innen dagligvare at stengte grenser gir vekst i varehandelen i Sarpsborg

Utvikling antall ansatte målt mot 2019

Vekst i ansatte (%) i varehandel målt mot samme kvartal 2019



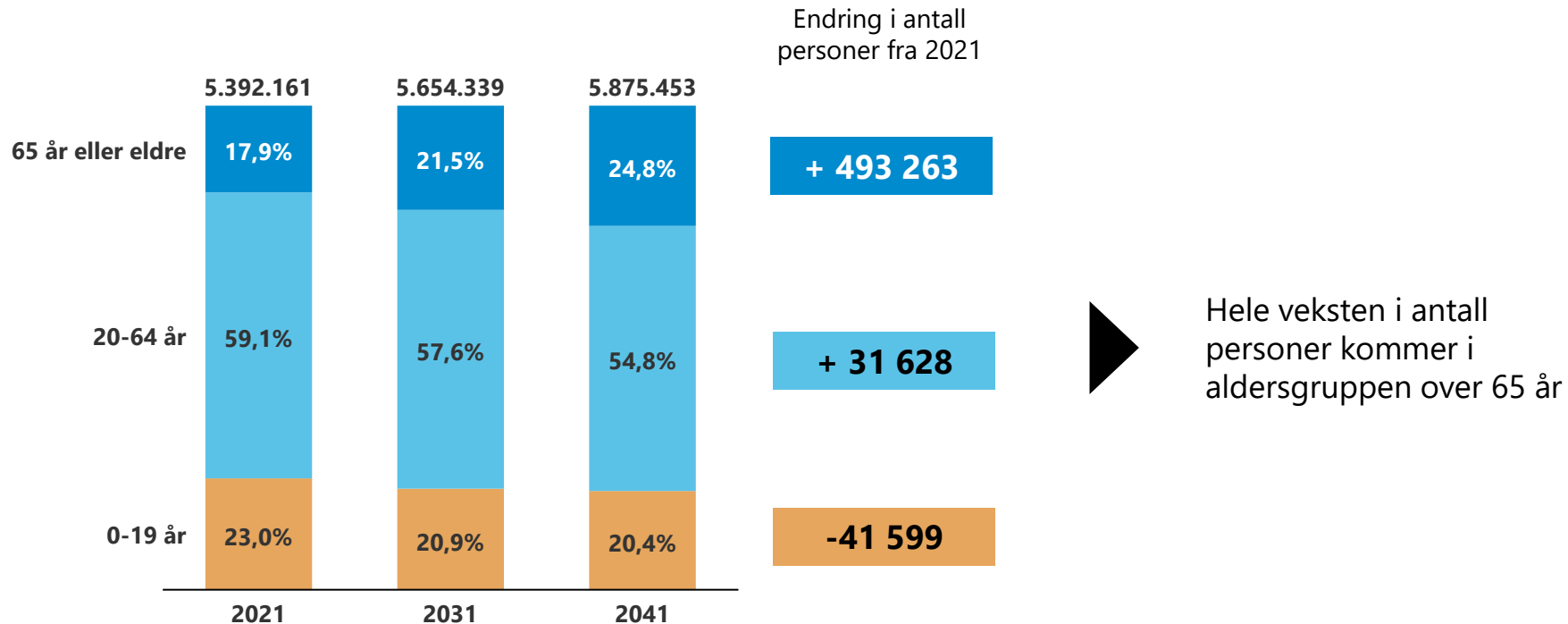
Vekst i antall ansatte mot samme kvartal 2019



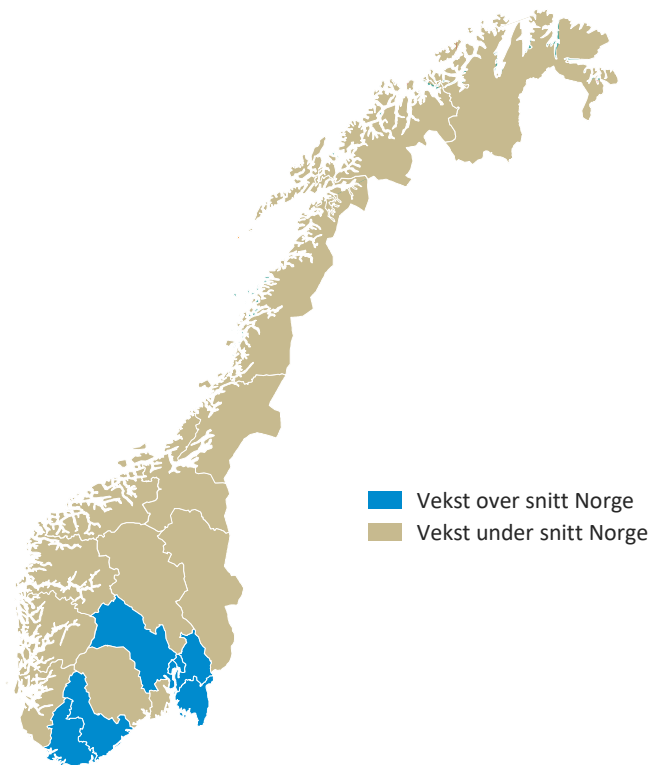
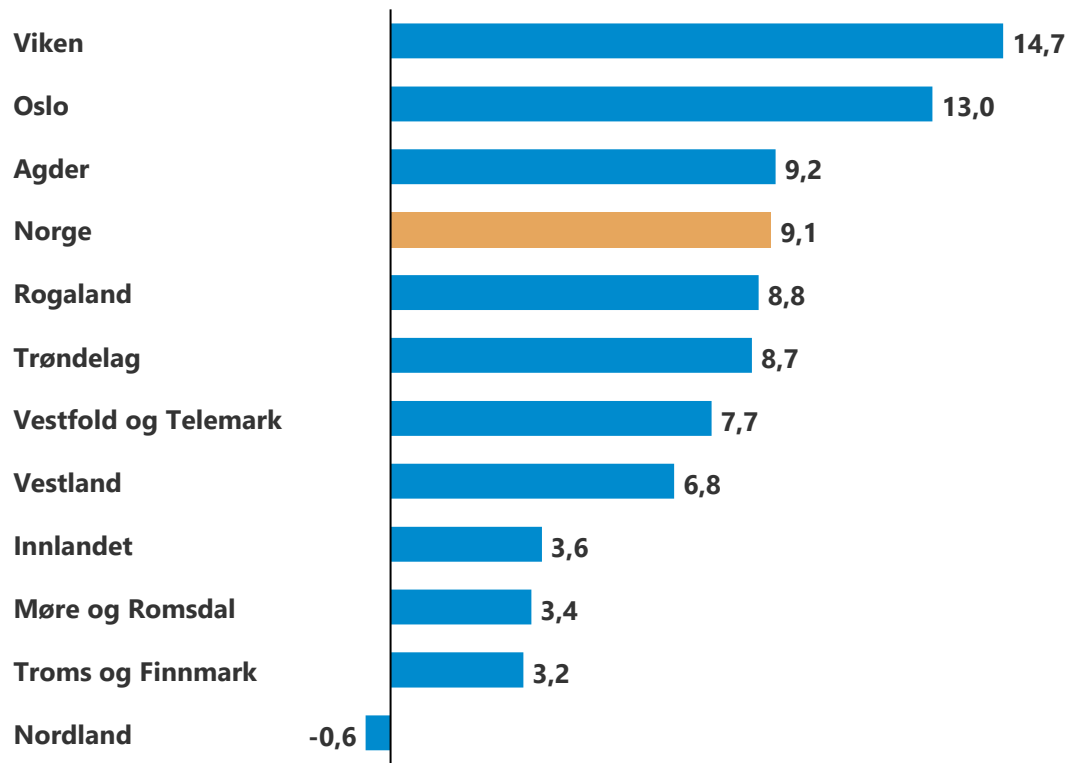
#3 Kunden og kundeadferd



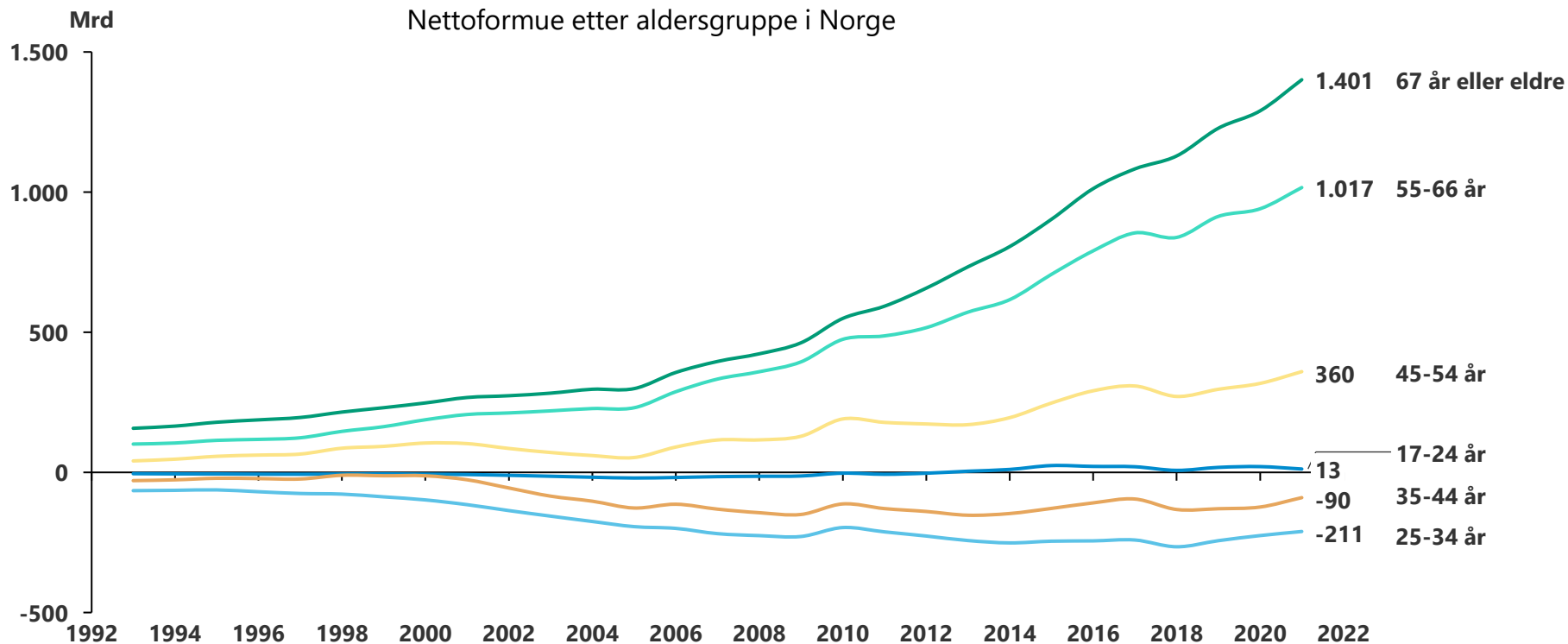
I 2041 er det nesten 500.000 flere personer over 65 år i Norge enn i dag



Befolkningsveksten er ujevnt fordelt geografisk

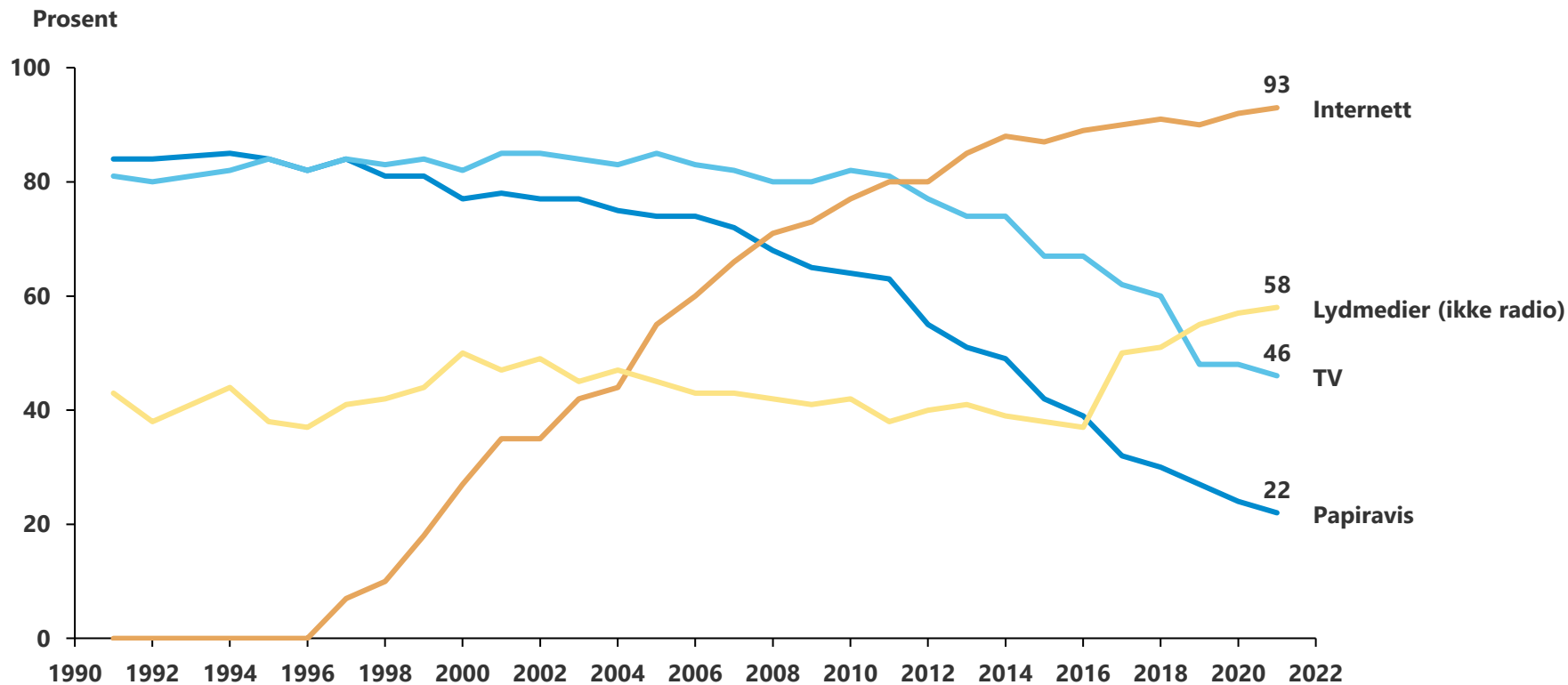


Nettoformuen til de eldste har aldri vært større



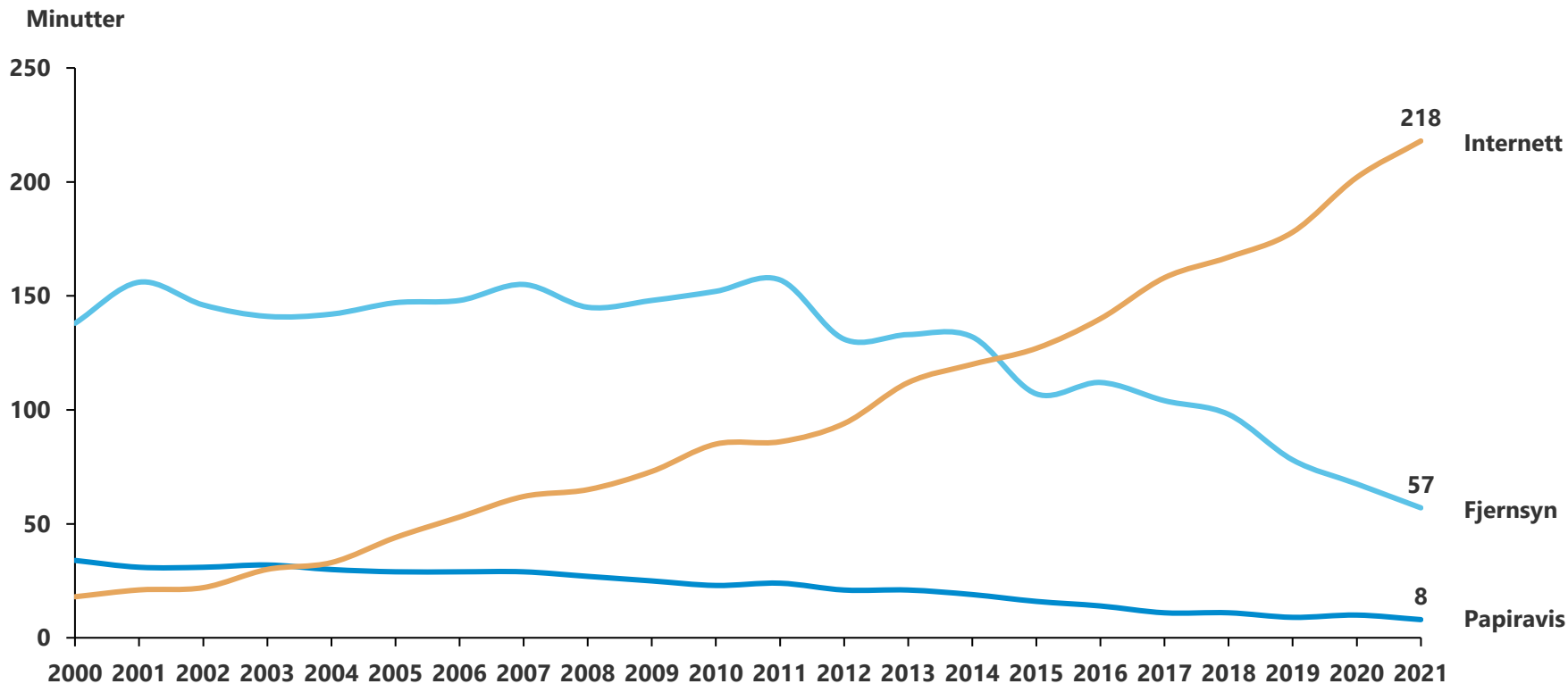
Alle forbrukere er på internett

Andel som har benyttet på en gjennomsnittsdag



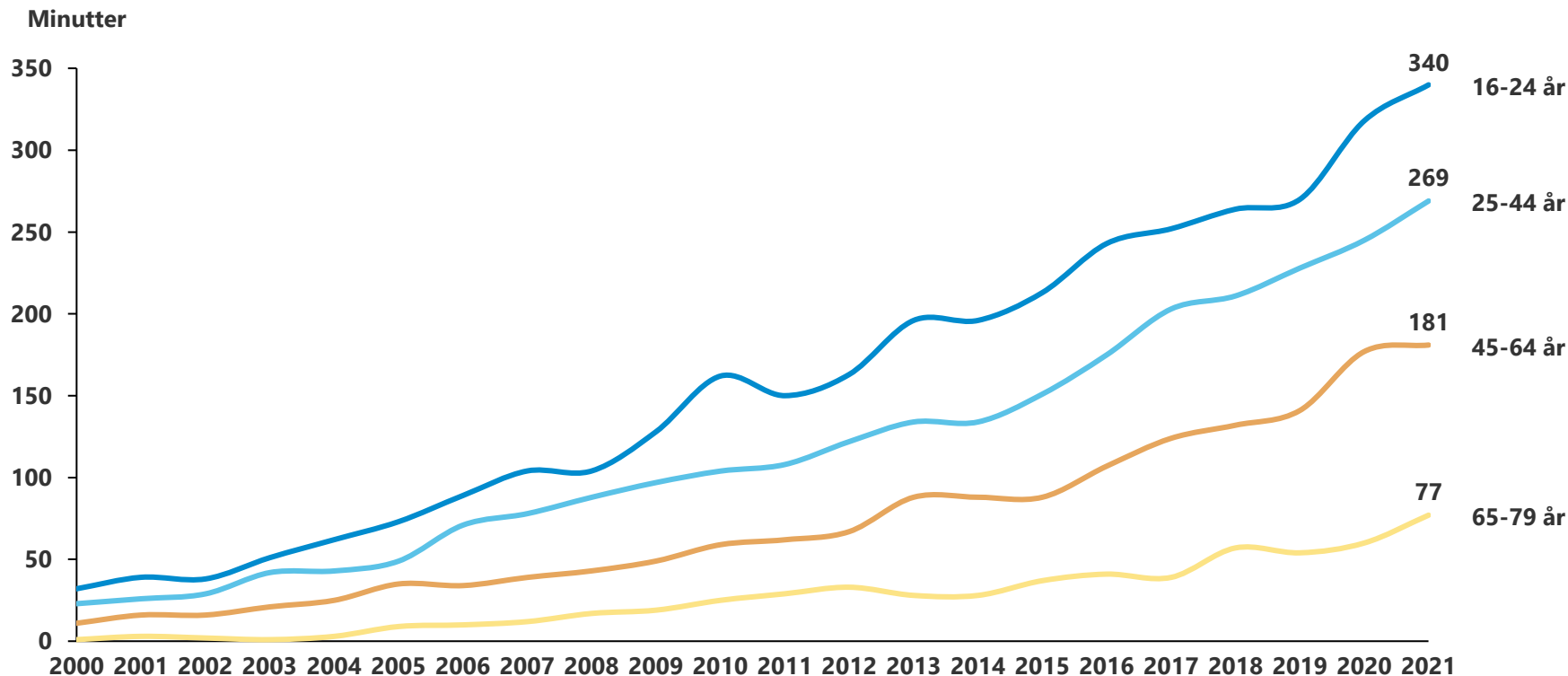
Internett er den kanalen vi bruker mest tid på

Hvor mange minutter som brukes hver dag?



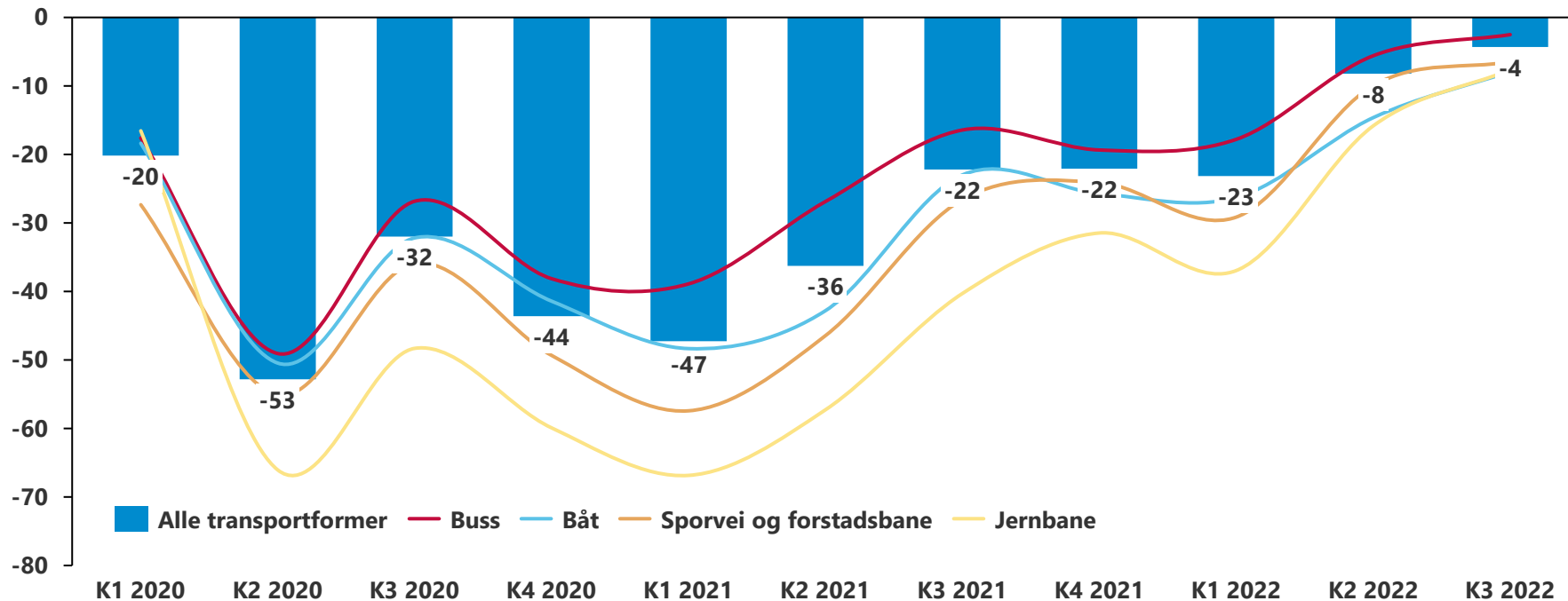
De yngste bruker 5t 40 min på internett daglig

Hvor mange minutter som brukes hver dag?



Per 3 kvartal 2022 ligger kollektivtransporten 4% under normalen

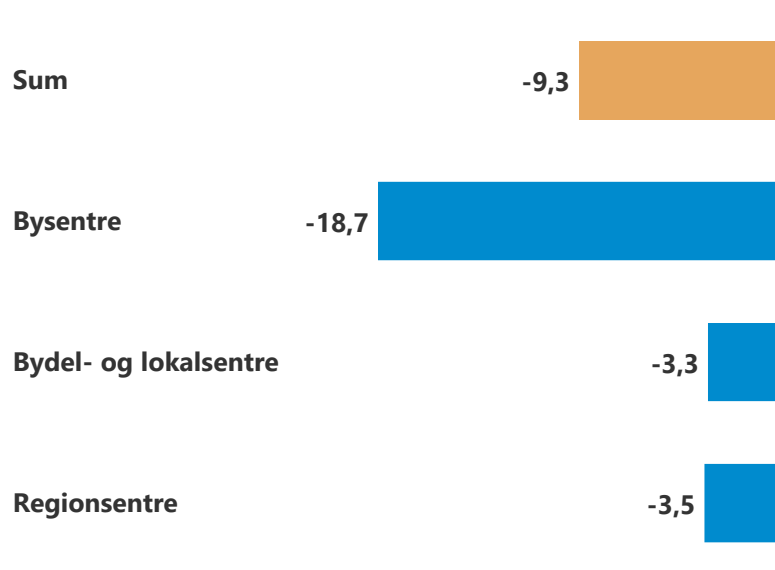
Vekst i % mot samme kvartal i 2019 (antall passasjerer)



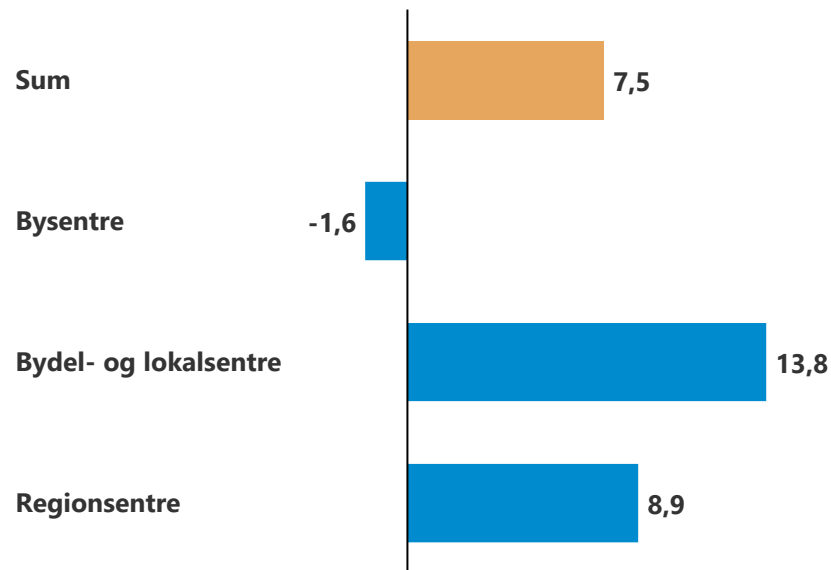
Besøks- og omsetningsmønsteret på kjøpesentre endrer seg under pandemien

Endring 2021 mot 2019

Besøksendring

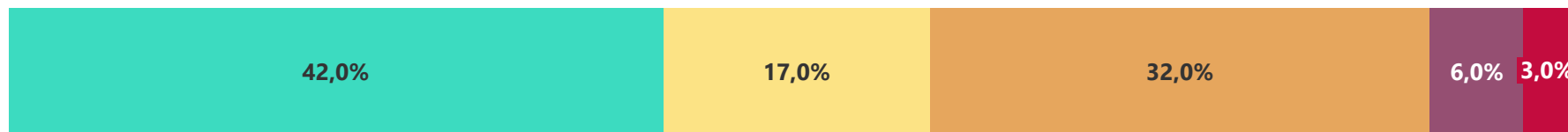


Omsetningsendring



Hvordan vil folk jobbe etter koronapandemien gitt ingen føringer fra arbeidsgiver?

Vil du fortsette med hjemmekontor etter at korona-pandemien er over dersom du får mulighet til det?



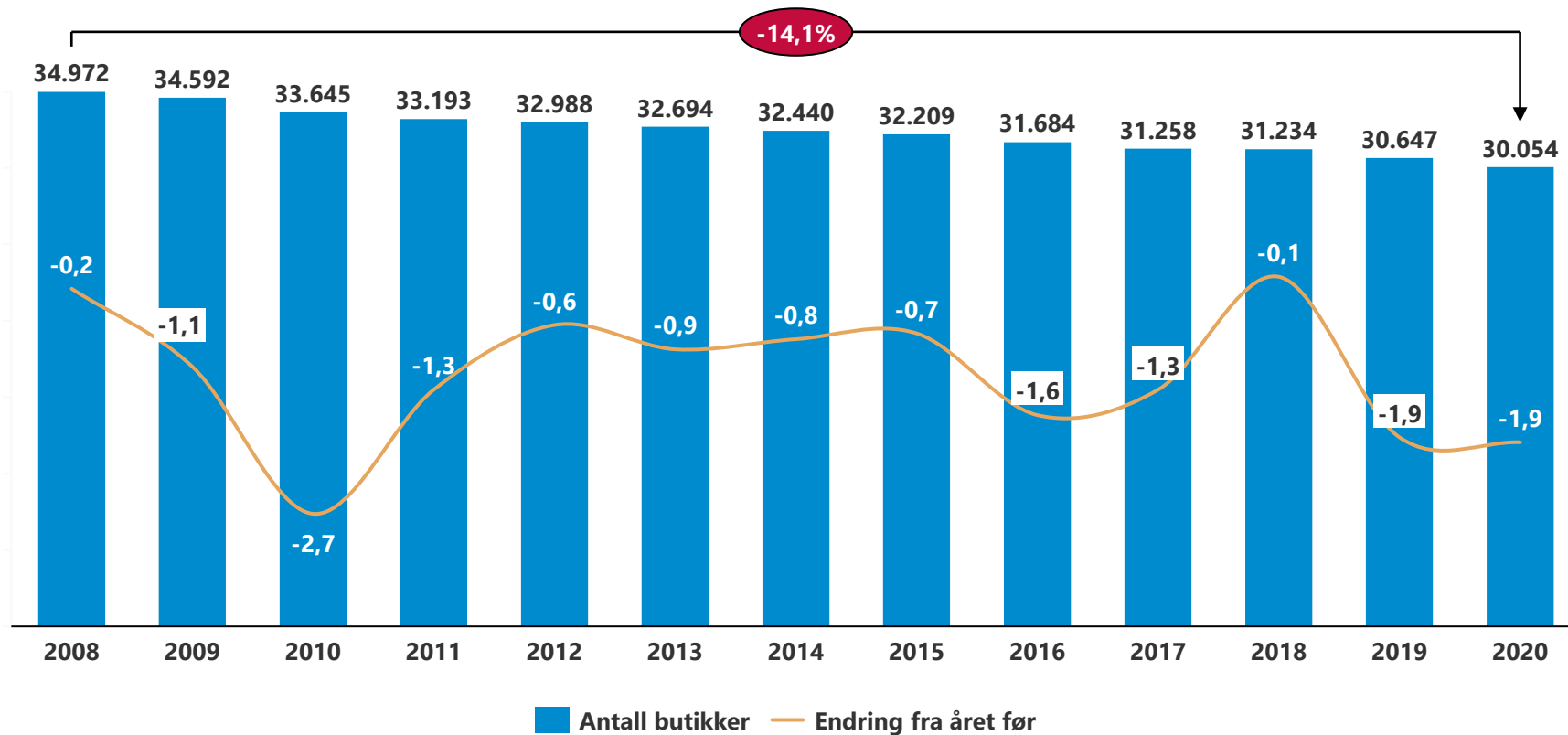
#4 Butikkens rolle



Nye distribusjonsløsninger blir utviklet for å løse "the last mile challenge"

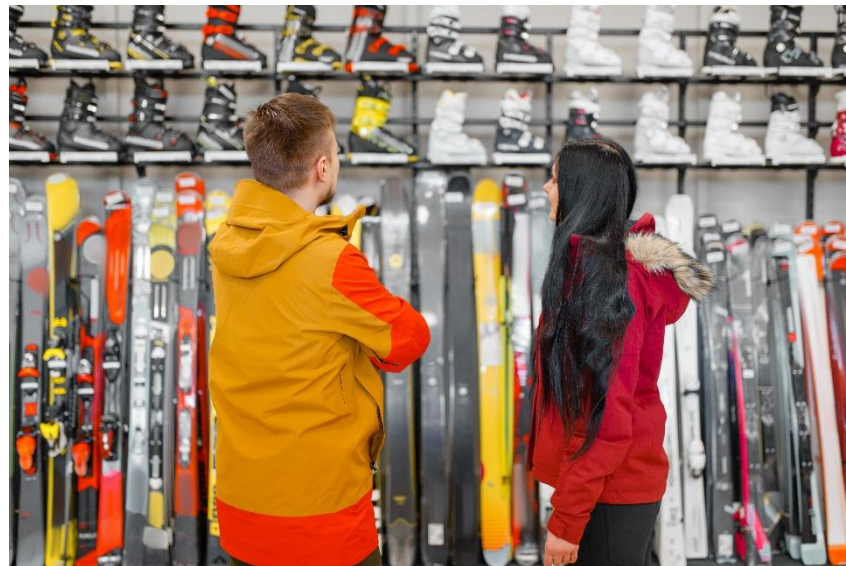


Butikkene sitter på et potensielt utleveringsnett/lager med 30.000 punkter



Butikken spiller en stor rolle som distribusjonspunkt i netthandelen

- Høye klikk og hent andeler
- Fremskutt lager med kort leveringstid
- Lager mer desentralt
- Butikkansattes rolle og kompetanse
- Mer miljøvennlig distribusjon
- Returprosess
- Kundeservice
- Hjemlevering som mulighet fra butikk



Trender og drivere fremtidens handel

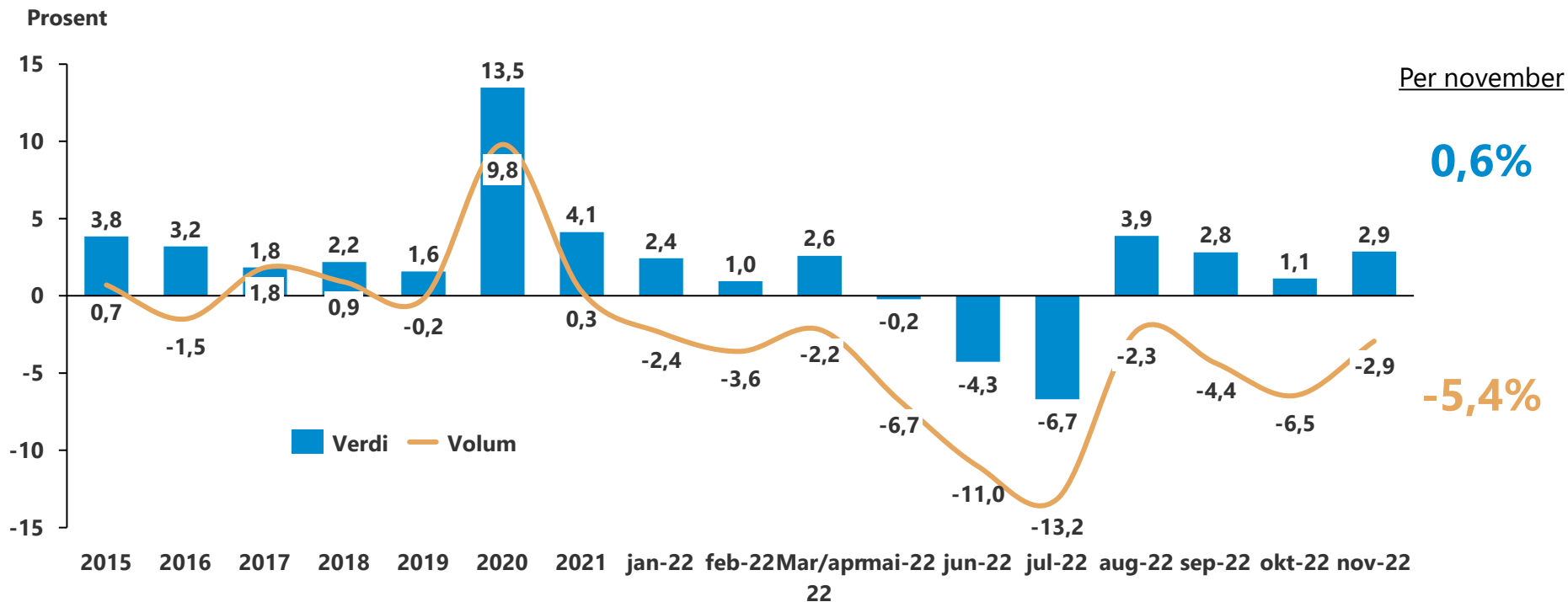
Nåsituasjon handel

Fra pandemi til nye utfordringer for varehandelen



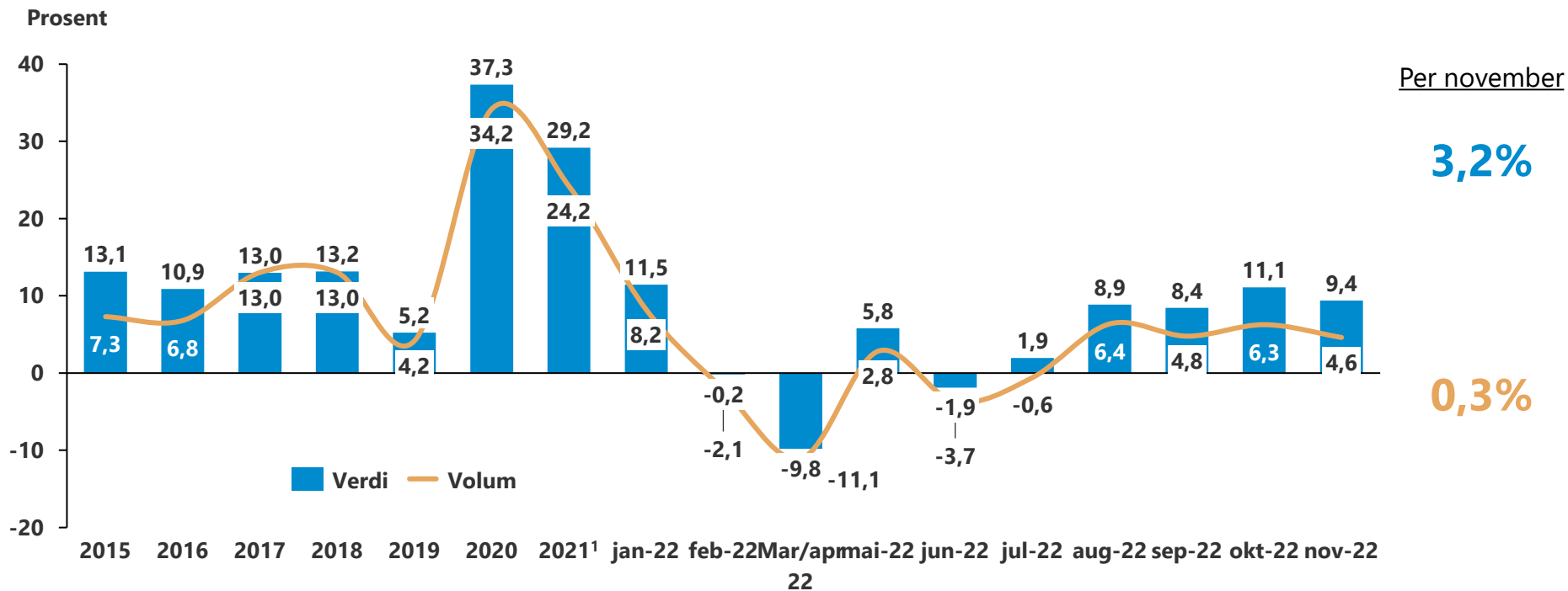
Volumet i varehandelen faller i alle månedene i 2022

Endring fra samme periode året før



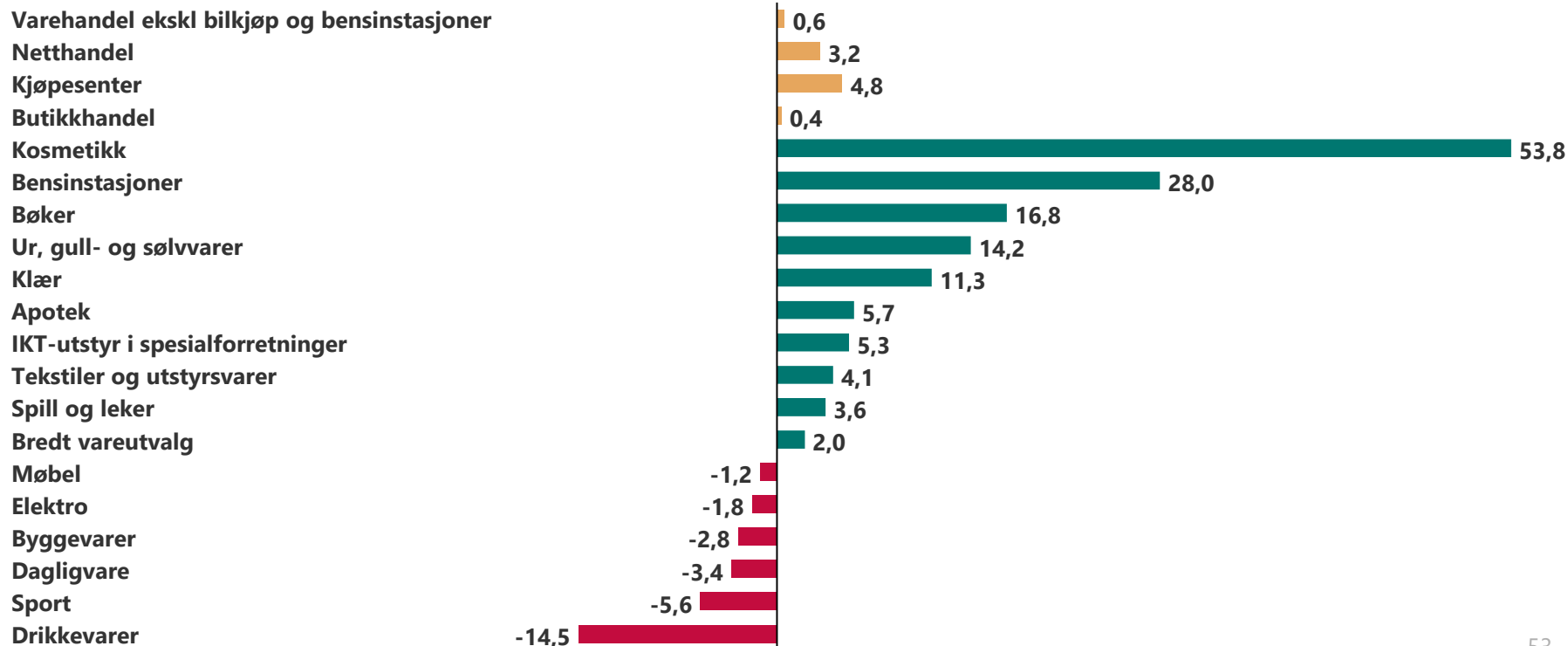
Volumet i norsk netthandel stabiliserer seg i 2022

Endring fra samme periode året før



Omsetningen i varehandelen økte 0,6% per november

Vekst i verdi per november fra samme periode året før



Oppsummering

Tilbake mot det mer normale i varehandelen

Miljø og bærekraft blir en viktig del av varehandel

Netthandel vil fortsette å spise markedsandeler i handelen

Butikken har en rolle i fremtidens handel

Netthandel er viktig for å drive trafikk til fysiske butikker

Spille på butikkens styrker kombinert med netthandel

Følg utviklingen i norsk varehandel her:

[Bransjerapport handel](#)

Utviklingen i norsk økonomi:

[Næringslivets økonomibarometer](#)